Caso de Uso

Como fazer **Landing Pages** usando o E-goi para Aumentar Conversões

e-goi

O que são Landing Pages?

Lidamos diariamente com um bombardeio de informações no mundo digital, por isso é importante que cada empresa se posicione estrategicamente para não perder clientes.

Quer gerar novos leads para o seu negócio? Para fazer isso, você precisa converter visitantes em clientes e fazê-los querer consumir seus produtos ou serviços cada vez mais — e ainda não criaram uma estratégia melhor para isso do que criar landing pages.

Que tipo de coisas posso fazer usando as Landing Pages da E-goi?

- Os formulários de suas landing pages podem ser logo pré-preenchidos o que é ideal para uma campanha de atualização da sua base de dados;
- Identificação do canal de aquisição e Segmentação simples através de Tags;
- Inserir pixeis do Google ou Facebook para fazer anúncios de remarketing a quem visitou suas Landing Pages;
- Inserir código HTML externo para inserir todo o tipo de aplicativos (ex: facebook messenger)
- Personalizar a URL para torná-la mais amigável e aumentar a confiança dos visitantes;
- Otimizar com palavras-chave para ajudar as pessoas a encontrar as suas Landing Pages no Google.

Como fazer no E-goi?

Como fazer **Landing Pages** usando o E-goi para Aumentar Conversões

e-goi

1

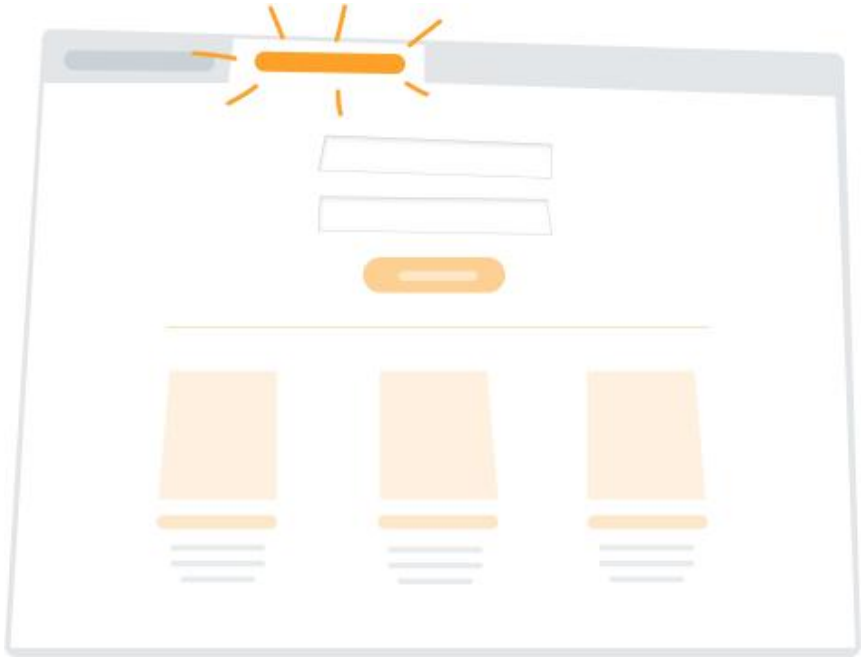
No menu web, clique em Formulário, selecione página, a lista que receberá seus contatos e idioma.

Este idioma será usado nas mensagens de erro e sucesso dos cadastros em suas landing pages.

2

Defina o título da sua página. Isso é o que aparecerá na aba do navegador quando o usuário acessar a sua landing page.

Não se esqueça de personalizar sua URL. Para usar seu domínio em E-goi Landing Pages, você deve configurar seu CNAME.



3

Quer que sua Landing Page seja encontrada no Google? Então, não se esqueça de definir as palavras-chave mais relevantes para suas Landing Pages.

PASSOS 4 E 5

4

Nas opções avançadas, você pode inserir pixels do Google ou facebook para fazer anúncios de remarketing para aqueles que visitaram suas Landing Pages.

5

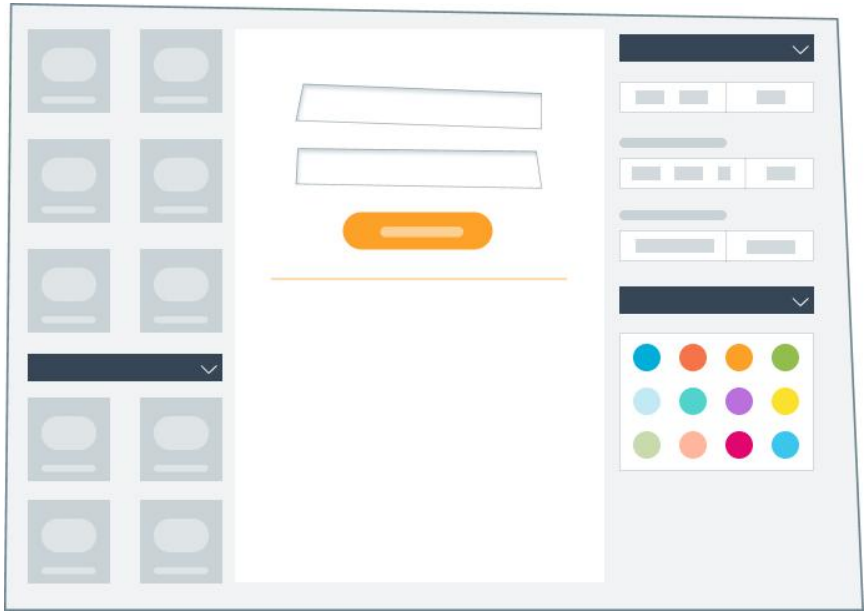
Você também tem a opção de inserir qualquer tipo de HTML externo em sua landing page, por exemplo, o facebook messenger para facilitar o contato e aumentar conversões.

6

Chegou a hora de criar sua landing page. Este é o momento de dar asas à sua criatividade.

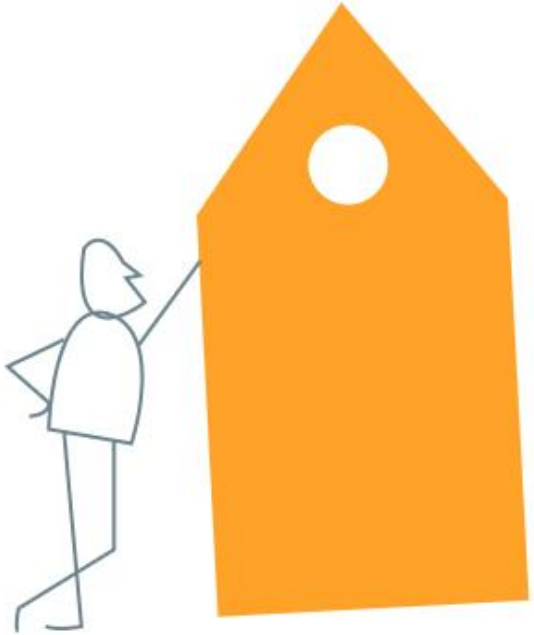
No E-goi você encontrará um editor super simples e flexível para arrastar e soltar elementos que o ajudarão a criar sua landing page.

Você pode usar a contagem regressiva, por exemplo, para acionar a gatilho da urgência.



7

Uma vez que a Landing Page esteja pronta, agora você pode marcar todos os contatos com uma tag para ajudar a identificá-los e segmentar sua lista de contatos. Mas isso não é tudo!

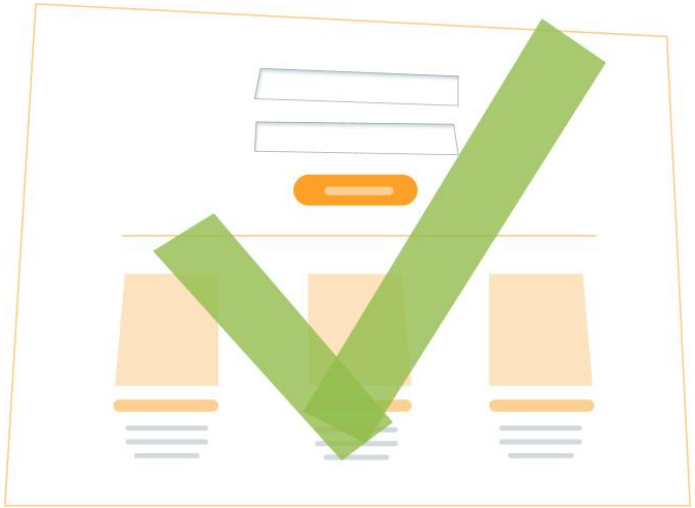


8

Você também pode definir regras sobre o que fazer quando receber novos contatos, que já existem ou já foram removidos de sua lista. Você decide se esses contatos serão ou não encaminhados para uma página de agradecimento, que mensagem eles verão e se receberão ou não um e-mail de confirmação.

9

E é isso! Agora é só publicar sua landing page! Se o seu objetivo é capturar contatos, você pode usar algumas opções como limitação de cadastros por IP, por determinado número de cadastros ou até por data. Ideal para, por exemplo, um passatempo!



SE INTERESSOU E QUER COLOCAR EM PRÁTICA?

Se você já tem uma conta e-goi basta fazer login e seguir o passo a passo. Se você ainda não tem uma conta...

EXPERIMENTE NOSSO PLANO 100% GRÁTIS »

e-goi